

A stylized, minimalist illustration of a modern building with a steep, grey roof and large windows. The building is composed of white, grey, and blue-grey geometric shapes. The right side of the image is a light grey triangle.

KICK OFF

für Ihre Bauvorhaben



ZIMMERMANN VISUELLE KOMMUNIKATION



Hallo,

Sie sind Bauunternehmer, Bauträger oder Investor?

Sie suchen Kreativität und Fachwissen im Bereich Immobilienkommunikation?

Ihre Bauvorhaben und Immobilien sollen zu unverwechselbaren Marken mit überregionaler Ausstrahlung aufgebaut werden?

Sie benötigen Unterstützung für eine zielgruppenspezifische Vermarktung Ihres Immobilienbestands?

Eigentumswohnungen und Gewerbeanlagen müssen noch vor Bau- bzw. Sanierungsbeginn an Kapitalanleger und Selbstnutzer verkauft werden?

Sie wünschen sich breite Akzeptanz in der Bevölkerung bei groß angelegten Bauvorhaben?

... dann sind Sie bei uns genau richtig!



Unser Know-How ist Ihr Gewinn

Über 25 Jahre gesammeltes Know-How gepaart mit vielfältigen Erfahrungen in der Immobilienbranche machen Zimmermann Visuelle Kommunikation zu einer Fachagentur im Bereich der Immobilienkommunikation. Wir setzen die Eigenschaften und Werte Ihrer Bauprojekte so in den Fokus, dass sie sich positiv und dauerhaft bei Ihren Zielgruppen und in der breiten Öffentlichkeit verankern können.

Unser Steckpferd waren schon immer CI- und CD-Projekte. Die Erfahrungen und kreativen Lösungen, die wir auf diesen Gebieten gesammelt und realisiert haben, lassen wir bewußt in die Immobilienkommunikation einfließen. Denn indem wir das Image Ihres Unternehmens pflegen und gleichzeitig Ihre Immobilienprojekte kommunizieren, stärken wir Ihr Unternehmen auf nachhaltige Weise im



Wettbewerb. Langjährig bestehende Geschäftsbeziehungen zeigen, dass unsere Kunden diesen Mehrwert sehr zu schätzen wissen.

Als klassische Netzwerkagentur können wir uns flexibel unterschiedlichen Anforderungen anpassen und haben Zugriff auf eine Bandbreite von Spezialisten, die wir nach Bedarf einsetzen. Ihr Vorteil: Zimmermann Visuelle Kommunikation ist dabei immer der koordinierende Supervisor und bleibt für Sie direkter und einziger Ansprechpartner.



Nutzen Sie unser Know-How für Ihren geschäftlichen Erfolg. Unsere individuellen auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Kommunikationsmaßnahmen sind ein Garant für ein sicheres Immobiliengeschäft.

Unsere Leistungen für Sie

Corporate Identity & Content Marketing

Namensfindung für Unternehmen und Immobilienprojekte,
kommunikative Leitideen, Claimentwicklung, Corporate books

Corporate Design

Logoentwicklung, Branddesign, Key-Visuals, Redesign

Design & Gestaltung

Vermarktungsunterlagen: Broschüren, Kataloge, Flyer, Plakate,
Anzeigen, Gestaltungshandbücher, Dokumentationen, Kunden-
magazine, Imagebroschüren, Roll-Ups, Wegleitsysteme, Gestaltung
im Raum (Messestände, Wandgestaltung, Typografie am Bau)



Baustellen-Kommunikation

Bauschilder, Bauzaun-Banner, Fahnen, Baucontainer-Design,
Informationstafeln und -zelte, Fahrzeugbeschriftungen, Renderings

Online

Webdesign, Webentwicklung, Werbebanner, Online Anzeigen,
Social Media-Kommunikation

Fotografie, auch mit Drohne

in den Bereichen Dokumentation, Architektur, Industrie, Produkte

Die Agentur



Keep it smart and simple. Und das stets mit einem klaren Kommunikationsziel im Blick. Unter diesem Leitgedanken entwickelt die inhabergeführte Agentur Zimmermann Visuelle Kommunikation seit ihrer Gründung im Jahr 2002 unverwechselbare Markenbilder von Immobilienprojekten und begleitet diese über sämtliche Bauphasen hinweg.

Den Kern der Agentur bildet Geschäftsführer und Diplom-Designer Johannes Zimmermann. Zusammen mit einem eingespielten Team realisieren wir im engen Austausch untereinander Ihre Projekte und Wünsche.

Wichtig für uns ist, dass die Zusammenarbeit mit unseren Kunden stets einen Gewinn für alle Beteiligten darstellt und Spaß macht. Nur wenn alle hinter dem Projekt stehen, können die Ergebnisse überzeugen, erfolgreich sein und gesund wachsen.





Auftraggeber: LBBW Immobilien Development GmbH

Wohnungsbauprojekt Rastatt – Stadtvillen am Auenwald

Nach 40 Jahren wird die 1972 inmitten eines großzügigen Parks erbaute zentrale Bildungseinrichtung der badischen Sparkassen-Finanzgruppe geschlossen und an einen anderen Standort verlegt. Damit wird der Weg für die Erbauung eines hochwertigen und nachhaltigen Wohnquartiers geebnet.

Auf einer Gesamtfläche von 52.000 m² in naturnaher Umgebung entstehen unter anderem sechs charaktervolle Stadtvillen mit 82 Neubauwohnungen und einer Gewerbeeinheit, die sich zu einer erkennbaren Gruppe zusammenschließen.

Zimmermann Visuelle Kommunikation ist seit Sommer 2012 an dem Projekt und auch am folgenden zweiten Bauabschnitt „Hofgarten am Auenwald“ mit folgenden Leistungen beteiligt: Konzeption und Gestaltung der Dokumentation des städtlichen Realisierungswettbewerbs; Gesamtkonzeption der Marketingmaßnahmen inkl. Folder mit Broschüren und Exposés, Anzeigen zu Beratung und Verkauf, Poster, Flyer, Entwicklung der Website, Baustellen-Kommunikation mit Bauschildern, Bauzaunplakaten und Fahnen.



STADTVILLEN
AM AUENWALD

LB=BW Immobilien

STADTVILLEN
AM AUENWALD

LB=BW Immobilien

STADTVILLEN
AM AUENWALD



HOFGARTEN
AM AUENWALD

LB BW Immobilien

HOFGARTEN
AM AUENWALD

LB BW Immobilien

HOFGARTEN
AM AUENWALD





Stadtquartiersprojekt Am Sonnenrain, Schwäbisch Hall

Im Auftrag der HGE GmbH, Schwäbisch Hall entwickelten wir das Kommunikationskonzept und gestalteten eine Broschüre zur Bewerbung des Nachbarschaftsplatzes Am Sonnenrain. Die Broschüre richtet sich in erster Linie an Gewerbe-Investoren. Bei der Gestaltung berücksichtigten wir die Corporate-Design-Vorgaben der HGE.

Um die hohe Attraktivität und Lebensqualität des Stadtquartiers für den zukünftigen Bewohner widerzuspiegeln, wurde eine zweite, emotionale Ebene eingearbeitet. Diese assoziiert in Form kleiner, von oben betrachteter Figuren die Lebendigkeit des Quartiers.

Unsere Leistungen umfassten die Konzeption, Gestaltung der Broschüre sowie Koordination der Produktion.





Constant Unternehmensgruppe – Wohnterrassen Schramberg

Constant entwickelt in attraktiver Schramberger Hanglage ein Mehr- generationen-Siedlungsprojekt mit 24 Häusern in modularer Holzbau- weise, konzipiert als Null-Energie-Gebäude. Die erste Siedlung dieser Art in Deutschland.

Unsere Leistungen umfassen ein Kommunikationskonzept, Gestaltung der Broschüre, 3D Renderings, Fotografie, Karten, Plakate, Rollups, Showroom sowie Koordination und Abwicklung der Produktionen.





Auftraggeber: ERE – Eisele Real Estate GmbH



Neugestaltung Lörick-Karree Düsseldorf

Das 1970 erbaute Löricker Einkaufszentrum beherbergt auf einer Grundstücksfläche von 3.320 m² mehrere Handelsflächen und eine Tiefgarage. Das benachbarte Hochhaus bildet mit dem Ladenzentrum eine von außen als Karree gesehene Einheit. Die Bausubstanz des Einkaufszentrums ist marode, mehr als die Hälfte der nutzbaren Mietfläche steht leer.



Zur Neugestaltung des Einkaufsbereichs veranstaltete die Eisele Real Estate GmbH im Sommer 2014 zunächst einen Workshop für Bürger, in dem sie ihre Vorstellungen und Ideen hierzu einbringen konnten. Die daraus resultierenden Ergebnisse wurden bei der Ausschreibung des Architektenwettbewerbs im Juni 2015 mit berücksichtigt. Durch die Neugestaltung soll ein belebtes und modernes Quartierszentrum entstehen, das Platz für Einzelhändler, einem Gesundheitshaus und seniorengerechte Wohnungen bietet.



Zimmermann Visuelle Kommunikation war mit folgenden Leistungen am Projekt beteiligt: Konzeption und Gestaltung der Einladungen und Plakate zum Bürger-Workshop sowie der Wettbewerbsunterlagen (Auslobung als Broschüre plus Anlagen-CD, Vorprüfung als Broschüre und Webversion, Dokumentation als Broschüre, Sammelmappe für alle Projektunterlagen).



Bezirksbaugenossenschaft Altwürttemberg e.G.

Neben weiteren Baugenossenschaften betreuen wir auch die Bezirksbaugenossenschaft Altwürttemberg kontinuierlich mit diversen Kommunikationsmaßnahmen.

Was wir für Baugenossenschaften im Allgemeinen machen:
 Jahresberichte, Mitglieder Magazine, Werbemittel, Fahrzeugbeschriftungen, Einladungskarten, Rollups, Banner, Fotografie – auch aus der Luft mittels Drohnenflügen, Visitenkarten, Jahresplaner, Leitbild, Aktionsplakate ...





Auftraggeber: LBBW Immobilien Kommunalentwicklung GmbH

Baufeld A1.11 am Pariser Platz, Stuttgart

Das 6.200 m² große Baugrundstück A1.11 im Projektbereich Stuttgart 21 wurde von der LBBW Immobilien GmbH als neuer Standort für den Bau ihrer Firmenzentrale ausgesucht. Als eines der führenden Immobilien-Unternehmen Deutschlands legte sie besonderen Wert auf architektonische Raffinesse und qualitativ hochwertige Bauausführung des Gebäudekomplexes, das auch als Aushängeschild gegenüber Kunden und Auftraggebern dienen sollte.

Neben dem neuen Firmensitz ist auf dem Baufeld A1.11 ein komplett neues Quartier entstanden. Nach erfolgreicher Vermarktung befinden sich heute an dieser Stelle weitere Büros, Die Stadtbibliothek, Gewerbeeinrichtungen sowie der Neubau der Sparkassenakademie Baden-Württemberg.



Zimmermann Visuelle Kommunikation war mit folgenden Leistungen am Projekt beteiligt: Konzeption und Gestaltung der Wettbewerbsunterlagen, der Dokumentation und der Sammelmappe für alle Projektunterlagen; Konzeption einer mobilen Ausstellung zum Bauprojekt.



Rathausplatz Gerlingen

Im Zuge der vielfältigen Sanierungsmaßnahmen der Gerlinger Innenstadt fand für die Neugestaltung des Rathausplatzes und der angrenzenden Bereiche eine Bürgerbefragung zur Ideensammlung und ein darauf basierender städtebaulicher Wettbewerb statt. Der neue Rathausplatz wurde mit einer Festveranstaltung im August 2008 eingeweiht.

Im Auftrag der Stadt Gerlingen übernahmen wir die Konzeption, Fotografie und Gestaltung der Dokumentation über den neuen Rathausplatz (Hardcover, 96 Seiten).

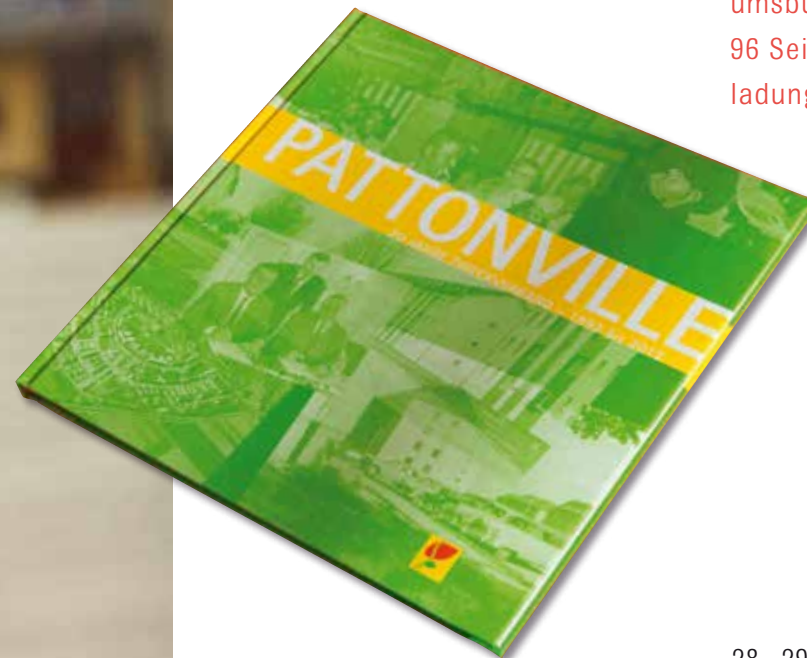




Pattonville

1992 wurde der Zweckverband Pattonville/Sonnenberg mit dem Ziel gegründet, die ehemaligen amerikanischen „Housing Areas“ zu kaufen, neu zu bebauen und zu vermarkten. Das heutige Stadtquartier Pattonville besticht durch qualitativ hochwertige Neubauten inmitten vieler Grünflächen sowie hervorragender öffentlicher Infrastruktur.

Für den Zweckverband Pattonville/Sonnenberg übernahmen wir folgende Leistungen: Konzeption und Gestaltung des Zwischenstandsberichts zum städtebaulichen Projekt als Broschüre und des Jubiläumsbuches zum 20-jährigen Bestehen des Zweckverbands (Hardcover, 96 Seiten), Organisation der Filmvorführung und Gestaltung der Einladungskarten, Flyer und Plakate zur Jubiläumsveranstaltung.





Robert-Bosch-Gymnasium, Gerlingen

Im Auftrag der Stadt Gerlingen entwarfen wir die Wandgestaltung im Foyer des 2012/13 komplett sanierten Schulgebäudes. Um der durchbrochenen Wandfläche gerecht zu werden, entwickelten wir eine plakative, großformatige Blitzgrafik, die symbolisch die Geschichte Robert Boschs, der mit dem Zündfunken sein großes Ding gedreht hat, mit der täglichen Arbeit des gemeinen Gymnasiasten verbindet. Zu dessen Motivation soll die Grafik eine positive Aufmunterung sein, um durch Lernen ebenfalls die Früchte möglichst vieler Geistesblitze zu ernten.

Unsere Leistungen umfassten die Konzeption, Gestaltung der Wandgestaltung, Planung und Koordination der Umsetzung sowie die Fotografie des Jahrgangsportraits mit Hilfe der Städtischen Feuerwehr.





Stadtquartiersprojekt „Hubland“, Würzburg

Auf dem Konversionsgelände ehemaliger US-Barracks soll ein neues Stadtquartier mit attraktivem Wohn- und Lebensraum entstehen. Mit Hilfe eines Gestaltungshandbuches, das die Ziele und Vorstellungen der Planer bezüglich der ästhetischen und funktionalen Qualitäten erläutert, sollte nicht nur ein in sich stimmiges Gesamtbild des neuen Quartiers entstehen, sondern auch die erfolgreiche überregionale Vermarktung der Immobilien mit ihrem unverwechselbaren Charakter gewährleistet werden.

Im Auftrag der Stadt Würzburg übernahmen wir Konzept und Gestaltung des Hubland Gestaltungshandbuchs für Bauherren, Investoren und Architekten wickelten die Produktion ab (Softcover, 132 Seiten).





10 Jahre Konversion Würzburg

Das 10-jährige Jubiläum des Konversionsgeländes Hubland feiert die Stadt Würzburg mit einer Dokumentation in Form eines aufwändig hergestellten Buches. Es zeigt den ambitionierten Zeitplan und den breit angelegten Prozess der Planung, Umsetzung und Beteiligung in der Entwicklung der Konversionsflächen. Das Layout entstand in Anlehnung das vor einigen Jahren entwickelte Bauherrenhandbuch.

Im Auftrag der Stadt Würzburg übernahmen wir die Gestaltung und Produktionsbetreuung des Jubiläumsbuches „10 Jahre Konversion Würzburg“ (Steifbroschur in Fadenbindung mit Fälzelband, Neon-Heißfolienprägung, 200 Seiten Umfang).





Stadtentwicklungsprojekt „Heidelberg Bahnstadt“

Die Bahnstadt ist mit einer Gesamtfläche von 116 ha eines der größten Stadtentwicklungsprojekte Deutschlands. Das Gebiet befindet sich auf ehemaligen Güterbahnhofsflächen im Heidelberger Innenstadtgebiet. Ziel ist die Schaffung eines urbanen Stadtteils mit eigener Identität, der sozialen und ökologischen Gesichtspunkten gerecht wird und eine lebendige Mischung aus Wohnen, Gewerbe, Kultur und Wissenschaft beinhaltet.

Im Auftrag der EGH Entwicklungsgesellschaft Heidelberg mbh & Co. KG übernahmen wir die Konzeption und Gestaltung der Dokumentationsbroschüren zu den Wettbewerben „Wohnen an der Promenade“ und „Kindertagesstätte an der Schwetzingen Strasse“.





Heilbronn – Perspektive 2023

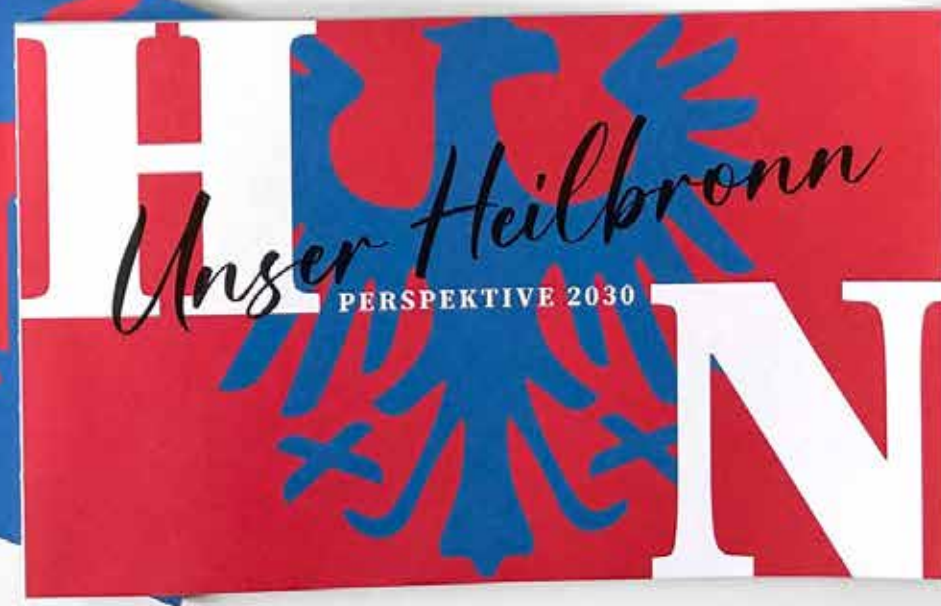
Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Bekanntmachung und Einbindung der Bevölkerung in die Stadtentwicklungspläne und -maßnahmen bis 2030.

Heilbronn auf dem Weg zur Wissensstadt – Wissen schafft

Wirtschaftskraft mit dem Fokus auf Innovationspark, Bildungskampus, KI- und High-Tech-Firmen. Zielgruppe ist die breite Öffentlichkeit.

Unsere Leistungen für dieses Projekt:

- Kommunikationsstrategie, Design-Entwicklung, Namensfindung
- Konzept, Gestaltung, Produktion und Versand der barrierefreien Broschüre (Format 16 x 26 cm, 82 Seiten, 20.000 Ex.)
- Entwicklung und Umsetzung der Website im Rahmen der Typo3-Struktur der städtischen Website
- Foto- und Videoproduktionen (Portraits, Testimonial-Interviews, die in diversen Social Media Formaten zum Einsatz kamen.





Blautopfsanierung Blaubeuren

Das Blautopfareal in Blaubeuren wird unter ganz verschiedenen Gesichtspunkten saniert und zukunftstauglich gemacht. Der Umfang ist enorm, die Maßnahmen umfassen Sicherheitsaspekte, Tourismus, Gastronomie, Verkehrsführung, Brücken, Wassermanagement sowie Naturschutz und beeinflussen stark das wirtschaftliche, kulturelle und soziale Leben in Blaubeuren.

Im Auftrag der Stadt begleiten wir die auf 4 Jahre geplanten Sanierungsmaßnahmen auf kommunikativer Ebene, um Bürger und Beteiligte abzuholen und mit umfassenden Informationen für Transparenz und Aktualität zu sorgen. Kern ist die Sanierungswebsite, eine Sanierungszeitung, Pressemitteilungen und Dokumentation.



Referenzen seit 1998: AXA Service AG, Köln · Bär GmbH, Bietigheim-Bissingen · Bauer Studios, Ludwigsburg · Benseler Firmengruppe · Betz BauPartner · Bezirksbaugenossenschaft Altwürttemberg e.G. · Baugenossenschaft Sindelfingen · Baugenossenschaft Filder · Bund der Freien Waldorfschulen e.V., Stuttgart/Hamburg · Constant Unternehmensgruppe · Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH, Heidelberg · DGNB Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen · DVA Deutsche Verlagsanstalt, Stuttgart · ERE – Eisele Real Estate GmbH, München · Furche Geiger Mayer Tragwerksplaner GmbH, Wendlingen · Gartenforum, Konstanz · Geiger & Co. Immobilien GmbH · Großheppacher Schwesternschaft, Weinstadt · GWG Gruppe · Hilfreich & Schön, Graphophile Produkte · HLRS Höchstleistungsrechenzentrum Stuttgart · Industria M. Oberländer, Stuttgart · In Kooperation mit der LBBW für folgende Städte und Gemeinden: Althengstett, Bad Wildbad, Bietigheim, Flacara (Rumänien), Geislingen, Gerlingen, Göppingen, Grünsfeld, Heidelberg, Heidenheim, Holzgerlingen, Horb, Jagstfeld, Kehl, Marbach/N., Mengen, Münsingen, München, Munderkingen, Neuffen, Nürtingen, Osterburken, Pfullendorf, Rastatt, Rauenberg, Schüttringen, Schwäbisch Hall, Stuttgart, Wertheim · IQST – Integrated Quantum Science and Technology, Stuttgart/Ulm · KVL Bauconsult · Landesarbeitsgemeinschaft der Freien Waldorfschulen in Baden-Württemberg e.V., Stuttgart · LBG Landes-Bau-Genossenschaft Württemberg eG · Landesstiftung Baden-Württemberg · Liqmatic GmbH, München · Messe Stuttgart International · Messebau Keck GmbH, Weil der Stadt · Ministerium für Kultus, Jugend und Sport, Baden-Württemberg · Ministerium für Wissenschaft, Forschung · und Kunst, Baden-Württemberg · NBBW! Nachhaltiges Bauen Baden-Württemberg · NEC, European Supercomputer Systems, Düsseldorf · Notariat Bergstraße, Hamburg · Nierenzentrum Marienpark, Stuttgart · Zweckverband Pattonville · Schwenk Film, Stuttgart · Robert Seuffer GmbH & Co. KG, Calw · Siegel EDV GmbH, Weil im Schönbuch · Staatliches Vermögens- und Hochbauamt, Ludwigsburg · Stadt Blaubeuren · Stadt Esslingen · Stadt Gerlingen · Stadt Heilbronn · Stadt Stuttgart · Stadt Waldenbuch · Stadtmaking Leonberg · Stadt Würzburg · Step Advertainment, Esslingen · Studentenwerk Stuttgart · SIMT Stuttgart Institute of Management and Technology · Sunworx-Solar GmbH, Lauf/P. · SVG Wohnen eG · Tetrano, Weil der Stadt · Tierschutzverein Esslingen und Umgebung e.V. · Universität Stuttgart · Valeo GmbH Services OES, Stuttgart · Versicherungskammer Bayern, München · Volksbank Kirnau Stiftung · VPV Lebensversicherungs-AG, Stuttgart · Werner Sobek Group GmbH, Stuttgart · ZKM – Zentrum für Kunst und Medien, Karlsruhe.



ZIMMERMANN VISUELLE KOMMUNIKATION

Haußmannstraße 103 B 70188 Stuttgart T 0711 6151890

www.zimmermann-visuelle-kommunikation.de

